

**RAPPORT RSE**  
2022

**ANJAC**  
HEALTH & BEAUTY



# Table des matières

---

<b>ÉDITO</b> .....	<b>03</b>
<b>INTRO ANJAC Health &amp; Beauty s'engage et agit pour une industrie plus durable</b> .....	<b>04</b>
1. Un groupe industriel audacieux et innovant .....	04
2. La définition de notre stratégie RSE Groupe : une démarche collaborative .....	05
3. Notre gouvernance de la RSE .....	07
<b>Pilier 1 Innover pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre</b> .....	<b>08</b>
1. Nos enjeux et engagements.....	08
2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations .....	09
<b>Pilier 2 Économiser les ressources et réduire notre empreinte environnementale</b> .....	<b>15</b>
1. Nos enjeux et engagements.....	15
2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations .....	17
<b>Pilier 3 Protéger la sécurité de nos collaborateurs et assurer leur développement personnel et professionnel</b> .....	<b>19</b>
1. Nos enjeux et engagements.....	19
2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations .....	21
<b>Pilier 4 Soutenir la cause « SANTÉ » auprès de nos territoires</b> .....	<b>24</b>
1. Nos enjeux et engagements.....	24
2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations .....	25
<b>Amélioration continue et indicateurs</b> .....	<b>26</b>
Ecovadis : faire reconnaître notre démarche globale d'engagement.....	26
<b>TABLEAU INDICATEURS 2022</b> .....	<b>27</b>

# Édito

---



Le Groupe ANJAC Health & Beauty porte un engagement fort et complet sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).

Nous sommes heureux de partager nos progrès notables, notamment en termes de **réduction de consommation d'eau** ainsi que nos **avancées sur des innovations de rupture** qui impulsent la transformation vers des usages plus vertueux.

Avec l'ensemble des équipes, nous travaillons notre **plan de décarbonation**. Comme toujours de manière concrète et pragmatique : nous menons déjà des actions de réduction des émissions de GES sur le terrain et en parallèle les équipes définissent l'ambition plus globale de décarbonation que nous pourrons vous révéler lors de notre prochain rapport RSE.

Notre ambition est grande et nous poursuivons nos efforts car la réussite réside dans un travail de fond, qui ose bouleverser les acquis, qui tient compte de l'interconnexion des systèmes et de chaque pas en avant.

Nous nous inscrivons dans la définition du **concept ONE HEALTH** reconnu par les plus grandes organisations mondiales, dont l'Organisation Mondiale de la Santé et les Nations Unies, mais aussi les experts, 1<sup>ers</sup> acteurs sur le terrain. Le concept ONE HEALTH repose sur un principe simple selon lequel la protection de la santé de l'**Homme** est liée à celle de l'**animal** et de leurs interactions avec l'environnement, à l'échelle locale et mondiale.

En tant qu'acteur industriel de la Santé et la Beauté, nous savons que notre impact porte sur les personnes - au travers des produits qui leur sont proposés par nos clients mais aussi sur les animaux et la planète - **grâce à nos progrès technologiques** ainsi qu'à nos **travaux audacieux** sur des secteurs d'application adjacents tels que les produits phytosanitaires.

Le Groupe ANJAC c'est aussi une aventure humaine et des valeurs de générosité qui nous engagent dans des programmes d'aide tels que la malnutrition, la santé mentale, et bien d'autres.

La RSE vient teinter notre vision de l'industrie et du rôle qui est le nôtre. Les écosystèmes sont tous reliés et c'est pour cela que notre Groupe « Health & Beauty » saisit l'opportunité d'agir aussi sur des domaines d'application inattendus.

Aurélien Chaufour,  
**Président du Groupe ANJAC**

# Intro

## ANJAC Health & Beauty s'engage et agit pour une industrie plus durable

### 1. Un groupe industriel audacieux et innovant

**ANJAC Health & Beauty** est un groupe familial industriel français, partenaire des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé.

Nous créons et fabriquons, de la matière première au produit fini. **ANJAC** regroupe **14 sociétés**, expertes et complémentaires, soit 22 sites de R&D et production en France, mais aussi en Californie, au Canada et en Espagne : Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5 Pharma, Roval Cosmétiques, Shadeline et Sicaf.

Plaçant **l'innovation** au cœur de notre modèle avec nos **150 personnes en R&D**, un investissement continu – dans les technologies, les produits et la recherche – et une expertise en matière végétale, nous proposons des services sur-mesure tout comme des produits clés en main à nos clients.

### Chiffres clés Groupe ANJAC 2022 (incluant les acquisitions 2022)

**3 000+**  
collaborateurs

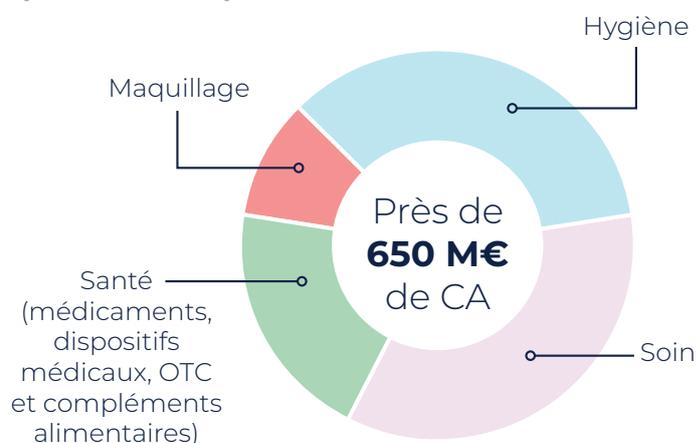
**14**  
sociétés

**23**  
brevets

**22**  
sites

**14**  
laboratoires  
R&D

**150**  
personnes  
en R&D



## Nos implantations

### AMÉRIQUE DU NORD



□ ANJAC - Siège

● Aircos

● Apollo

● Chemineau

● Cosmetix West

● Eurowipes

● Feltor

● Innovi

● LPEV

● Pascual

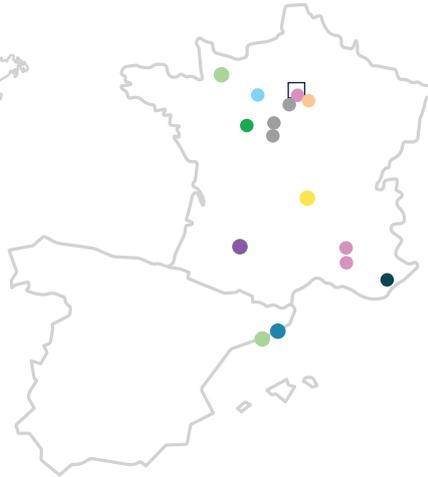
● Pillar5 Pharma

● Roval

● Shadeline

● Sicaf/Sicaf Paris

### FRANCE & ESPAGNE



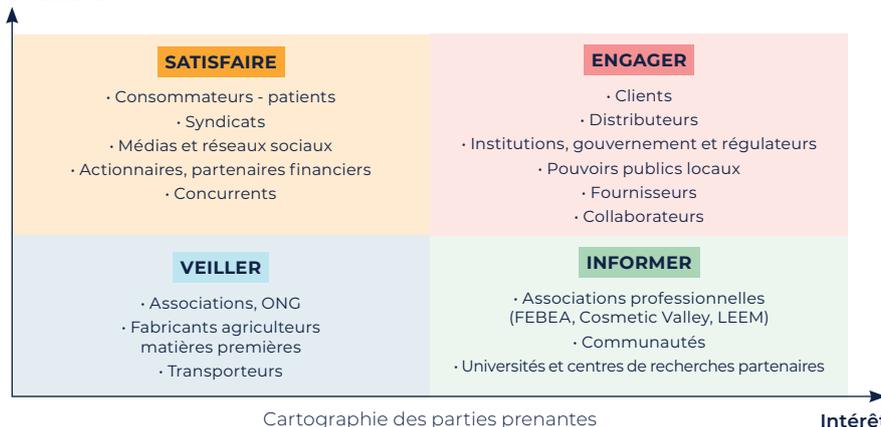
## 2. La définition de notre stratégie RSE Groupe : une démarche collaborative

Conscient des enjeux liés au climat et à l'environnement, et du rôle à jouer des entreprises du secteur de la santé et de la beauté, ANJAC s'engage et a **défini sa stratégie RSE pragmatique et ambitieuse pour un plan à 5 ans : 2021-2026**. Le périmètre de ce rapport concerne le Groupe et ses sociétés en 2021 (hors Apollo et Pillar5 intégrées courant 2022).

La démarche a été co-construite avec nos sociétés, fondée sur **l'identification des enjeux clés**, le **dialogue avec nos clients** et **l'état des lieux des pratiques de l'ensemble des sociétés du Groupe**.

Nous continuons à nourrir notre stratégie et notre feuille de route grâce notamment à nos clients, nos fournisseurs et des acteurs tiers engagés. Dans une démarche de progrès continu, chaque année, **nous ajustons et priorisons notre plan d'action en adéquation avec les besoins et les impacts majeurs de nos parties prenantes**.

Pouvoir & influence



<sup>(1)</sup> Carbon Disclosure Project

**L'accélération du Groupe ANJAC** et de ses sociétés en faveur d'une stratégie RSE audacieuse et pragmatique

**2020**

**2 médailles Ecovadis**



Aircos & Pascual

**ANJAC, 1<sup>er</sup> partenaire industriel des marques** à utiliser l'outil **Beautylytic** (cf. page 10)

**2021**

**État des lieux des pratiques RSE** sur l'ensemble des sites

**Définition de la stratégie RSE ANJAC**, travail collaboratif avec les sociétés

**Mise en place d'un suivi** coordonné des indicateurs clés

**Notation CDP <sup>(1)</sup> Roval (B-)**

**Lancement de « ANJAC Green Attack »**, programme d'innovation au service de la RSE. 90,0% des innovations ANJAC ont un impact durable

**Médailles Ecovadis**



Chemineau, Eurowipes & Roval



Cosmetix West

**Validation des engagements RSE ANJAC 2021-2026**

**2022**

**Consolidation du dossier Ecovadis Groupe**

1<sup>re</sup> consolidation globale des indicateurs RSE Groupe pour l'ensemble des sociétés

**1<sup>re</sup> publication du rapport RSE Groupe**

**Lancement de Anjac Positive Impact** (voir p. 10)

**Médailles Ecovadis**



Aircos (2022)  
Chemineau (2023)  
Cosmetix West (2022)  
Feltor (2022)



Eurowipes (2022-2023) & Roval (2022-2023), Sicaf (2023)



Pascual (2023)

La volonté du Groupe est d'aller toujours plus loin pour apporter **plus de durabilité environnementale**, créer **plus de valeur pour nos clients**, pour **la santé des consommateurs**, pour le bien-être de nos collaborateurs et le **bien de nos territoires**.

Nous avons identifié les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** suivants pour lesquels nous estimons avoir un impact :



## Nos 4 ambitions Groupe

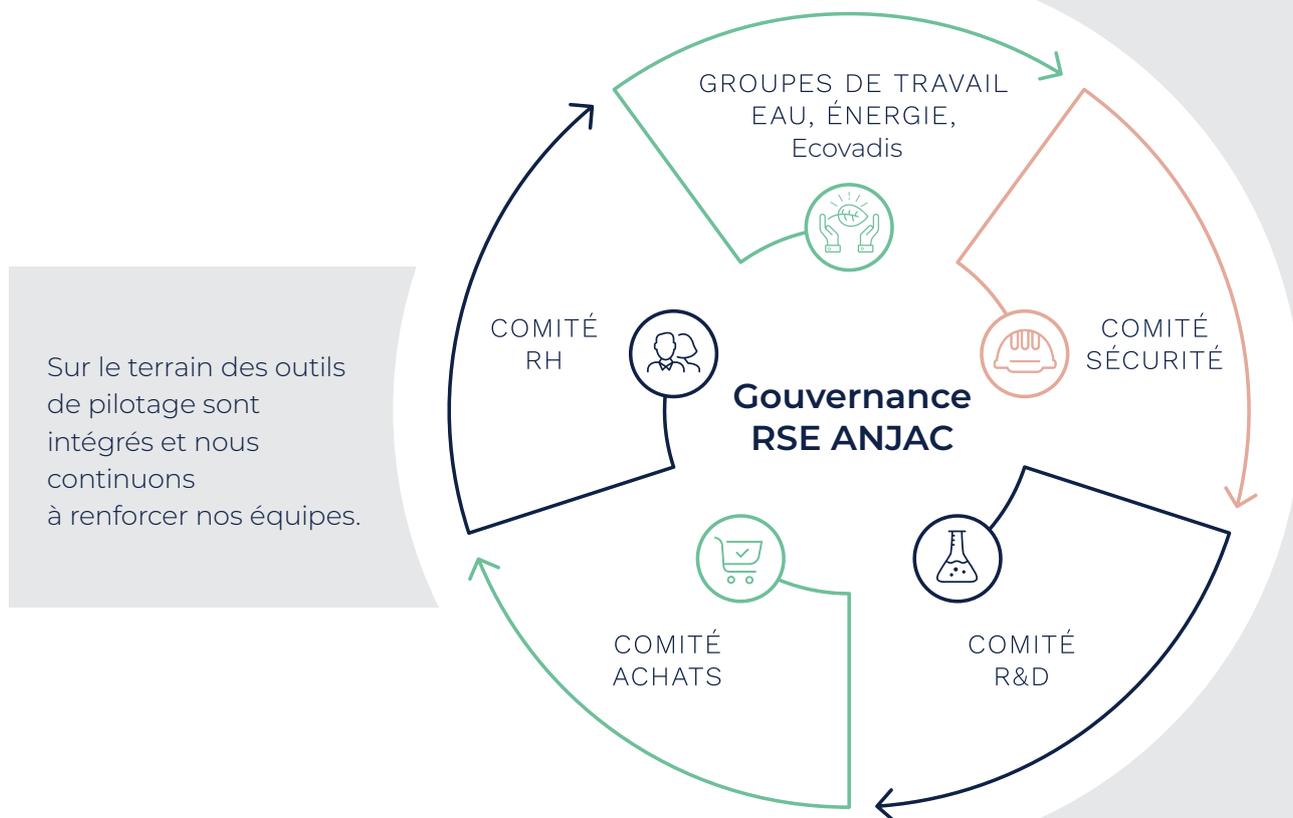
Nous abordons les principaux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux selon **4 grandes ambitions** définissant ainsi une politique globale qui couvre tous les aspects de la RSE.

- 1 INNOVER** pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre dans une démarche d'amélioration continue ;
- 2 ÉCONOMISER** les ressources et réduire notre empreinte environnementale ;
- 3 PROTÉGER** nos collaborateurs et leur sécurité, assurer leur développement personnel et professionnel ;
- 4 SOUTENIR** la cause « SANTÉ », physique, mentale et sociale, auprès de nos territoires.

Ces ambitions font suite à l'état des lieux ANJAC bâti en 2021 sur une grille d'évaluation commune interne, constituée d'une quarantaine de thématiques clés, couvrant la performance environnementale, sociale et sociétale, ainsi que les enjeux de gouvernance.

### 3. Notre gouvernance de la RSE

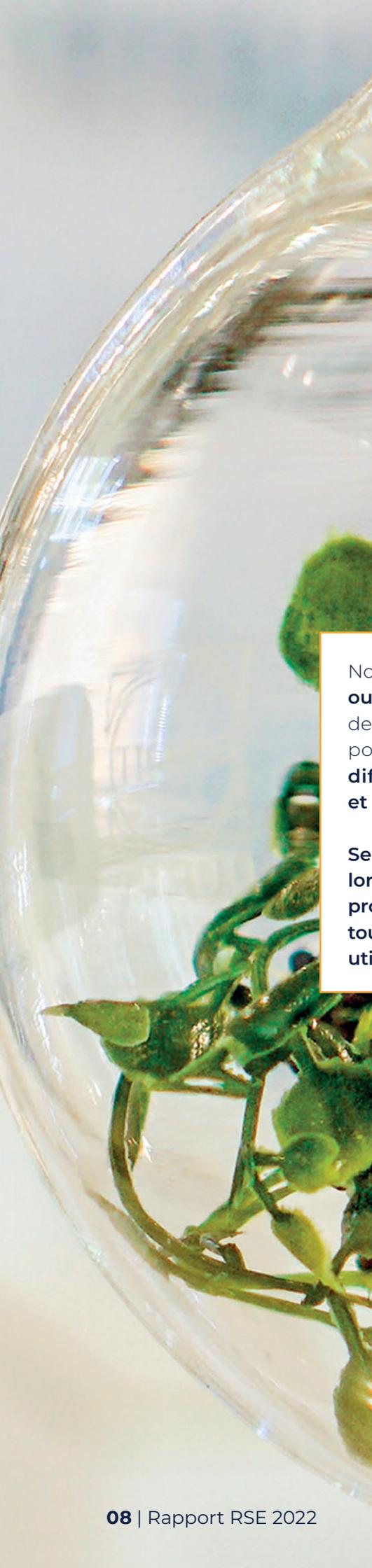
Nos engagements et les avancées de notre feuille de route à 2026 sont garantis par la gouvernance en place animée à la fois par la Direction Groupe ANJAC et les représentants RSE locaux.



Chez ANJAC nous souhaitons que **notre stratégie RSE déployée sur tous nos sites se traduise par des actions concrètes. En 2022 :**

- Chacun de nos piliers s'accompagne d'une **feuille de route 2021-2026 établie progressivement par les sociétés ;**
- **Chaque société pilote sur le terrain ses actions avec des comités RSE internes,** dont les indicateurs de résultats et les décisions sont partagés chaque mois avec la Direction Groupe lors des comités de pilotage ;
- Pour atteindre les objectifs, chaque société identifie **les investissements nécessaires :** ceux-ci sont analysés et considérés dans les budgets annuels du Groupe.

Le périmètre de ce rapport concerne le groupe et ses sociétés (hors Apollo et Pillar5 intégrées courant 2022).



# Pilier 1

## Innovier pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre

### 1. Nos enjeux et engagements

#### Minimiser notre impact

Depuis plusieurs années, le Groupe porte une vision ambitieuse et place **l'innovation au 1<sup>er</sup> plan comme levier de transformation** de l'offre de produits et services vers plus de durabilité.

Notre définition de **l'innovation** est la suivante : c'est une **nouveauté ou innovation produit, process et/ou technologie, services**, issue de notre R&D, proposée proactivement aux clients, qui représente pour le marché ciblé un **caractère rare ou unique et offre une différenciation, un bénéfice** probant pour **le consommateur et la marque**.

Selon nous, **l'innovation prend un caractère durable et positif dès lors qu'elle contribue à réduire l'empreinte environnementale du produit fini, à améliorer l'impact social et sociétal corrélé à celle-ci, tout en préservant l'efficacité et la sécurité de la solution pour son utilisateur final.**

Pour ANJAC, tout comme pour nos 150 personnes en R&D, **l'innovation est source d'avancées environnementales** (ex. utilisation responsable des ressources en eau et des matières premières) et **sociétales** (ex. taux d'ingrédients d'origine naturelle élevé, réduction des indices glycémiques en nutraceutique...). Nous favorisons notamment l'usage de matières premières de manière à ne pas être en concurrence avec l'agriculture alimentaire. À terme, notre objectif est de pouvoir agir aussi sur la **protection de la biodiversité**.

**Nous sommes engagés dans l'éco-conception de nos produits.** Nous concevons des solutions en identifiant les meilleures configurations possibles en termes de composition et formulation, procédés de fabrication, emballage associé s'il y en avait un, gestes d'usages et cycle de vie. **Le tout vise une amélioration continue, en s'appuyant sur notre écosystème.**



**Pour renforcer les actions du Groupe, ANJAC s'engage à intégrer en 2023** la démarche collective de notre industrie, à savoir le **consortium EcoBeautyScore**, regroupant plus de 70 acteurs de l'industrie cosmétique, ce qui permettra d'augmenter l'impact de nos actions sur l'ensemble de la filière et donc sur l'environnement, le climat et les consommateurs.

Engagements	Indicateurs	Échéances	Pilotage Sponsor
<b>Tendre vers 100,0% d'innovations présentant au moins une caractéristique objective durable<sup>(2)</sup></b>	% d'innovation durable sur la base d'une grille de mesurabilité ANJAC	2026	Le Comité R&D et la Direction Générale ANJAC
<b>100,0 % des innovations du groupe</b> seront évaluées sur un score d'éco-responsabilité. <i>Pour plus de transparence, ce score sera affiché sur les fiches produits des innovations ANJAC</i>	% des innovations ANJAC évalués. En 2021, 5 critères de mesure ou de caractérisation ont été définis et sont partagés avec nos parties prenantes <sup>(2)</sup> . L'étape 2 en 2022 est une grille propre à ANJAC composée d'indicateurs multiples. L'étape 3 est d'intégrer l'EcoBeautyScore	2026	
<b>Cibler l'intégration de 100,0 %</b> de nos achats à une démarche de développement durable	% des dépenses d'achats parmi nos fournisseurs évalués par Ecovadis	2026	Direction Achats Groupe

## 2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations

“*Eurowipes, Groupe ANJAC, s'engage à porter son innovation sur l'ensemble du cycle de vie du produit : depuis sa conception dans notre laboratoire R&D jusqu'à sa mise au rebut par le consommateur. En effet, dès le début du développement, nos produits font appel à des solutions qui allient efficacité, facilité d'utilisation et consommation responsable. Nous nous orientons vers des formules à haut pourcentage de naturalité (> 95,0 %), qui sont imprégnées sur des supports naturels et conditionnées dans des emballages recyclables et/ou biosourcés.*

*Grâce à la combinaison de tous ces éléments, dès 2021, Eurowipes a été précurseur en lançant la 1<sup>re</sup> lingette Bébé compostable et certifiée « OK Compost Home » par Tüv Austria. Nous avons depuis étendu cette expertise en compostabilité à d'autres catégories de produits comme l'hygiène ou le soin de la maison. Nos travaux ne s'achèvent pas là, d'autres innovations sont dans le pipeline.*

Virginie Lassagne Mounier,  
**Directrice Recherche, Développement Projets & Innovation,**  
**Eurowipes, Groupe ANJAC**



200

innovations par an  
20 innovations transverses ANJAC

150

personnes en R&D  
1 Comité  
Innovation & Développement

100,0 %

des innovations du Groupe  
seront évaluées  
sur un score  
d'éco-responsabilité  
(voir focus p.11)

Depuis 2021, les équipes Recherche & Développement, Innovation et Marketing suivent le programme d'innovation vertueuse « **ANJAC GREEN ATTACK** ».

Celui-ci s'appuie sur une démarche très concrète avec des ressources dédiées pour :

- 1 COMPRENDRE** les besoins consommateurs, anticiper les évolutions réglementaires, travailler avec des outils externes tels que Beautylytic, SPICE et des outils propriétaires internes au Groupe tels que **ANJAC POSITIVE IMPACT** ;
- 2 DÉVELOPPER** des nouveaux produits et innovations via une démarche d'éco-conception sur la composition des formules, les procédés de fabrication, le choix des formats, des packagings et des gestes d'usages et d'achats ;
- 3 PILOTER** et **ANIMER** un portefeuille d'innovations caractérisé autour de critères clairs (focus p.11) et à termes un score d'éco-responsabilité.

#### Parmi nos actions :

- En 2021, nous avons initié un travail de fond qui vise à caractériser et définir ce qu'est « l'innovation plus durable ». Nous avons identifié 5 critères environnementaux et sociétaux clés, que nous appelons « caractéristiques objectives durables ». 90,0 %<sup>(2)</sup> de nos innovations issues de la recherche prospective du Groupe, et proposées proactivement aux clients, contribuaient déjà à améliorer l'éco-conception des produits, des process et des technologies ;
- En 2022, après de longs mois de travail et de tests, le comité I&D lance sa **grille interne propriétaire « ANJAC POSITIVE IMPACT\* »** qui **mesure** de manière objective l'éco-responsabilité des innovations Santé et Beauté du Groupe (voir focus p.11).
- Le Groupe ANJAC est le **1<sup>er</sup> partenaire des marques au monde, hors acteur packaging**, à utiliser **l'outil externe SPICE (voir focus)**.

<sup>(2)</sup> En 2021, nous avons initié un travail de fond qui vise à caractériser et définir ce qu'est « l'innovation plus durable ». Nous avons identifié 5 critères environnementaux et sociétaux clés, que nous appelons « caractéristiques objectives durables ». Ceux-ci sont partagés ouvertement à nos clients. Ils traitent les thèmes de la naturalité des formules, l'économie d'eau, l'économie circulaire, la réduction des usages de plastique vierge et le caractère sain des innovations. L'étape suivante est de mesurer avec une grille de mesurabilité.

**ANJAC est le 1<sup>er</sup> et unique partenaire des marques Santé et Beauté à développer son outil « ANJAC POSITIVE IMPACT », afin d'évaluer l'éco-responsabilité de ses innovations** de manière **transparente** auprès de ses clients. Cette initiative accompagne l'ambition prioritaire du Groupe d'une innovation qui transforme et améliore la durabilité de son offre.

**La grille interne « ANJAC POSITIVE IMPACT »** évalue le produit fini dans sa globalité dès sa phase de conception. Elle intègre différents critères mesurés :

- le caractère durable et responsable des compositions de formulations ;
- les procédés de fabrication ;
- l'emballage recommandé grâce à l'outil externe **SPICE** ;
- l'engagement RSE du site de fabrication via sa note **Ecovadis**.



Les clients du Groupe ANJAC bénéficient des scores qui éclairent ainsi leurs choix. En interne, cet outil permet d'orienter la feuille de route en termes de priorités d'innovation et d'amélioration continue. Cette grille s'applique à l'ensemble des innovations issu des laboratoires ANJAC. Sur demande clients, elle peut s'utiliser pour leurs projets de développement. Les scores apparaissent déjà sur les fiches produits des innovations ANJAC.

Aussi, l'axe packaging de la grille « ANJAC POSITIVE IMPACT » s'appuie sur **SPICE, une plateforme d'évaluation de l'éco-conception packaging**, indépendante et reconnue par la filière, co-fondée par L'Oréal & Quantis. Elle vise à améliorer les performances environnementales de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'emballage. Avec cet outil, le Groupe peut ainsi mesurer la réduction de l'impact environnemental du packaging par rapport à un packaging de référence conventionnel. Que ce soient des packagings fabriqués par ROVAL Cosmétiques, Groupe ANJAC ou par des fournisseurs externes, ANJAC apporte son expertise pour associer les packagings les plus éco-conçus possibles à ses innovations. En tant qu'acteur industriel le Groupe a à cœur de participer **activement à l'économie circulaire** et ainsi réduire au maximum l'impact environnemental de ses produits.



## NOS PRODUITS ONT DU SUCCÈS !

### ■ PRIX PANELS CONSOMMATEURS

Notre expertise et nos innovations BIO, **ANJAC**, Made in France, ont retenu l'attention de **panels consommateurs** et ont reçu de nombreux **awards** :



Les produits bébé Pommette BIO Intermarché ont été élus « Produit de l'année 2022 »



Le Liniment BIO, l'Eau Micellaire BIO et le déodorant BIO bille LIDL élus « Victoire de la Beauté 2021-2022 Produit Clean »



Les Déodorants BIO roll-on Carrefour Soft, élus « Victoire de la Beauté 2021-2022 Bio et vertueux »

### ■ PRIX SALONS PROFESSIONNELS

La poudre très haute couvrance **SOPHISTI MATE FOUNDATION** de **AIRCOS** a été nommée aux IT Awards lors du salon MakeUp in Paris 2022 pour sa formule sans talc et sans silicone et son **taux d'ingrédients d'origine naturelle supérieur à 96,0 %**.

**aircos** THE FRENCH BEAUTY MAKER



**eurowipes**

**EUROWIPES** s'est également démarqué avec une nomination aux IT Awards lors du salon **MakeUp in Los Angeles 2022** avec le masque visage **bio et compostable certifiable Cosmo Organic et Ok Compost Home** et les Pads Démaquillants secs imprégnés **via une technologie brevetée exclusive**.

La **BRIGHTNESS WHIPPED CREAM** de **SICAF**, mousse qui se transforme en crème riche et agréable avec un **taux d'ingrédients d'origine naturelle à hauteur de 98 %**, a rencontré un franc succès lors des IT Awards lors du salon MakeUp in Paris 2022.



**sicaf**

## Notre politique Achats Responsables accompagne étroitement notre ambition d'innovation.

Chez ANJAC, nous assurons le respect et l'approvisionnement long terme de nos matières premières. Nous souhaitons développer un cercle vertueux pour le développement des droits sociaux, du respect de la biodiversité, et du climat chez nos fournisseurs pour assurer la pérennité de nos approvisionnements, la résilience aux changements climatiques et les évolutions réglementaires ou problématiques géopolitiques.

C'est pourquoi nous demandons systématiquement à nos fournisseurs l'évaluation Ecovadis en prérequis. **Le minimum attendu par le Groupe est une note de 45 sur Ecovadis à savoir une médaille de bronze** (hors fournisseur imposé par un client). Tout fournisseur ayant une note inférieure à la médaille de Bronze fait l'objet d'un suivi régulier via l'utilisation du « Plan d'actions correctives » d'Ecovadis qui permet le pilotage de la relation RSE fournisseur.

Nous formons également l'ensemble des responsables d'achats et acheteurs du Groupe pour orienter les choix d'achats et qu'ils accompagnent le plan de progrès de nos fournisseurs.

# 100,0 %

de nos fournisseurs seront évalués par Ecovadis à horizon 2026

# 97,0 %

de nos dépenses d'achat en 2022 sont minimum médaille bronze Ecovadis

# 54,0 %

de nos fournisseurs évalués dans Ecovadis sont médaille d'Or ou Platine



“ Au sein de la direction Achats, nous œuvrons à l'amélioration de notre sourcing responsable des matières premières qui composeront les produits et les formulations travaillés dans nos laboratoires I&D. Grâce aux partenariats noués avec des fournisseurs travaillant principalement avec de l'Huile de Palme certifiée RSPO Mass Balance, membres du Responsible Mica Initiative (RMI), nous contribuons à lutter contre le recours à la main d'œuvre infantile dans les mines de mica. Par ailleurs, nous sélectionnons de l'Aloe Vera d'origine Mexique, certifiée « Fair For Life » : une certification qui garantit, pour la communauté exploitant cette ressource végétale, des revenus stables et suffisants pour lui permettre de vivre pleinement. Ce choix permet notamment d'empêcher ces communautés agricoles de se tourner vers les narcotrafiquants qui recrutent en nombre parmi ces populations.

Systematiquement, grâce à la collaboration achats / commerce, nous proposons à nos clients des sourcing de matières premières alternatifs plus durables. C'est ainsi que nous orientons nos clients à s'inscrire dans une approche plus vertueuse depuis la conception jusqu'à la production des produits.

Clément Jullien,  
Category Manager Raw Materials, Groupe ANJAC



## FOCUS

### L'agroécologie, une voie vertueuse de sourcing

De l'Agriculture Régénératrice aux Biotechs, les formes d'innovation sont multiples et vectrices de transformation et d'amélioration de la durabilité de l'offre.

L'agroécologie est l'utilisation intégrée des ressources et des mécanismes de la nature dans l'objectif de production agricole. Elle allie les dimensions écologiques, économiques et sociales et vise à mieux tirer parti des interactions entre végétaux, animaux, humains et environnement. L'industrie agroalimentaire est déjà plus avancée et nous inspire.

En pratique, en 2022, Anne Rutigliano témoigne lors d'une table ronde sur le thème « Comment formuler avec moins d'impact écologique ? » au salon Luxe Pack qui se tenait à Monaco. Une intervention passionnante auprès d'acteurs visionnaires du marché : **Anne Trombini de Pour une Agriculture du Vivant**, Lindsay Azpitarte, de Shiseido et Priscille Charton de la marque Eclo Beauty, animée par Pascale Brousse, Trend Sourcing. Depuis, le Groupe ANJAC étudie les voies possibles de sourcing issue de l'agroécologie avec l'aide des Achats, du Réglementaire et des I&D. Des simulations seront réalisées en 2023 pour valider les options applicables à notre filière. Des pistes sont prometteuses.



Intervention Luxe Pack Monaco

**POUR**  
**UNE AGRICULTURE DU**  
**VIVANT**

# Pilier 2

---

## Économiser les ressources et réduire notre empreinte environnementale

### 1. Nos enjeux et engagements

Contribuer au développement durable c'est également prendre conscience des impacts de nos activités sur l'environnement et œuvrer à les réduire. Chez ANJAC, nos efforts pour **réduire nos consommations de ressources (eau, énergie...) et nos déchets**, s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue. Nous devons accorder une attention particulière à la **réduction de nos émissions de Gaz à effet de serre (GES)**, c'est un enjeu central pour tous et une attente forte de nos parties prenantes. Nous souhaitons mener des actions de réduction de nos GES, tout en tenant compte de la diversité de nos sites et de nos technologies.

Nous considérons notre impact carbone à travers les émissions directes liées à nos activités, ainsi que le cycle de vie de nos produits.

#### ■ Eau

L'eau est l'une des ressources les plus importantes de notre industrie. Nous en avons besoin avec des niveaux de qualité élevée, justifiés par l'exigence de sécurité et toxicologique de nos secteurs d'application Santé et Beauté, ce qui occasionne des consommations pour son pré-traitement.

Nous nous engageons à réduire la consommation d'eau de nos usines d'ici 2026, en diminuant de **20,0 %** nos consommations en m<sup>3</sup> / tonne de vrac fabriqué, en cumul sur 5 ans par rapport à 2021.

**Cela représentera l'équivalent en eau de 1,3 million de bouteilles d'eau d'1,5 litre.**



## ■ Énergie

Les conditions géopolitiques de 2022 ont rappelé la haute valeur et la fragilité de l'approvisionnement en énergie. Nous sommes aussi conscients de l'importance de limiter la consommation d'énergie pour limiter l'impact sur le climat.

Nos usines travaillent sur l'évolution des équipements, des procédés et des méthodes utilisées pour formuler, fabriquer et plus largement servir nos clients et les consommateurs finaux en produits cosmétiques et pharmaceutiques.

Nous nous engageons à réduire nos consommations de **15,0 %** en kWh/unité produite d'ici 2026, en cumul sur 5 ans par rapport à nos consommations de 2021.

**Cela représentera l'équivalent de la consommation annuelle en énergie de 4 500 foyers en France.**

## ■ Bilan Carbone et émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)

Les déséquilibres climatiques sont une des conséquences des émissions de GES générées par les activités humaines. En tant qu'industriel responsable, nous travaillons déjà la réduction de nos consommations d'énergie et l'éco-conception des produits pour limiter nos impacts, comme exprimé ci-avant.

**La démarche d'optimisation du bilan carbone du Groupe** a été initiée en 2022, elle est en cours de définition et sera partagée dans le rapport RSE de l'année 2023.

Nous nous engageons à réaliser en 2024 **les scopes 1, 2 et 3 de GES sur 2/3 de l'activité du Groupe en chiffres d'affaires**, nous permettant d'avoir suffisamment de données à exploiter pour **bâtir et partager notre plan de transition climat dès 2025.**

Engagements	Indicateurs	Échéances	Pilotage Sponsor
Réduire nos consommations d'eau -20,0 % en m <sup>3</sup> /tonne de vrac <sup>(4)</sup>	Consommation d'eau par tonne	2026	Direction Générale Groupe et sociétés
Réduire nos consommations d'énergie -15,0 % en kWh/KU <sup>(4)</sup>	Consommation d'énergie par unité	2026	
Mesurer puis réduire nos émissions de gaz à effet de serre Bilans 2022-2024 et feuilles de route de réduction	Intensité des émissions de GES (scope 1, 2 et 3)	2026	
	Réduction des émissions de GES		
Définir une feuille de route et un plan de transition climat		2024	
Définir une politique de réduction de déchets	Quantité de déchets produite et valorisée par unité de produit	2023-2026	
Sensibiliser et accompagner les équipes sur le terrain et identifier un des sites de production du Groupe comme usine pilote qui pourra servir de « lab » interne	1 bilan et 1 feuille de route claire pour le site pilote	2026	

## 2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations

Nos équipes s'appuient sur la plateforme d'évaluation des performances RSE et achats responsables Ecovadis, dont un volet **environnement** pour mesurer et challenger nos progrès. En 2021, nous avons mis en place le suivi de nos consommations d'eau et d'énergie dans chaque société, premier pas vers la réduction de notre empreinte environnementale.

Indicateurs	Unités	2022 vs 2021
Consommation moyenne d'énergie par unité	kWh/kU	+ 1,0 % <sup>*</sup>
Consommation moyenne d'eau par tonne de vrac	m <sup>3</sup> /tonne	- 6,5 %

Vue complète des indicateurs page 27.  
Pour le périmètre ANJAC groupe 2022 (exclusion des sociétés Pillar5 et Apollo acquises en 2022) (comparaison par rapport à l'année de référence 2021)

*\* En 2022, nous avons engagé des audits énergétiques et la collecte périodique des consommations afin d'identifier les opportunités de réductions impactantes. Les actions renforcées issues de ces audits seront mises en place à partir de 2023 en complément des initiatives déjà lancées, dont celles citées ci-dessous. Le Groupe a subi, comme beaucoup d'industriels, la conjoncture économique défavorable. Ce qui a valu des problématiques d'approvisionnement, des fluctuations dans les commandes ainsi que des perturbations dans la planification des commandes. Du fait de ces terribles effets conjoncturels, nous avons malheureusement observé des augmentations de consommation d'énergie en kWh par unité. Pour contrer cela, nous renforçons les actions correctives et le suivi en 2023, en espérant moins subir les perturbations exogènes.*

Nous travaillons sur le fond, pour construire une démarche robuste et résiliente de la réduction de nos consommations d'eau, d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre. Pour cela nous avons mis en place certaines actions :

### ■ Eau

L'eau utilisée dans nos produits, doit être purifiée au préalable avant utilisation. Nos procédés de fabrication nécessitent des circuits d'eau pour chauffer ou refroidir les fabrications des formules. Dans nos process, nous avons identifié les éléments de process les plus consommateurs. C'est notamment le cas du nettoyage des cuves, pour lesquelles nous installons petit à petit des solutions de Nettoyage en Place (NEP) qui utilisent moins d'eau par cycle de lavage. Dans une démarche de progrès, nous cherchons, autant que possible, à réutiliser les eaux perdues, en faisant appel à des technologies plus efficaces.

### ■ Énergie

La majorité de nos sites sont déjà équipés de LED, mais nous n'avons pas terminé notre transformation dans tous les espaces. Nous continuons à remplacer nos anciens éclairages, parce qu'ils représentent des solutions simples et efficaces de sécurité, de



RÉDUIRE NOTRE  
CONSOMMATION D'EAU

**- 20,0 %**

en m<sup>3</sup>/tonne de vrac, cumul 2021-2026



**1,3 million**

de bouteilles d'1,5 litre



RÉDUIRE NOTRE  
CONSOMMATION D'ÉNERGIE

**- 15,0 %**

en kWh/kU, cumul 2021-2026



**4 500**

foyers <sup>(3)</sup>



OPTIMISER NOTRE  
BILAN CARBONE



<sup>(3)</sup> Calculé sur la base des consommations moyenne d'un foyer français, 2021-2026 en cumul.

<sup>(4)</sup> Année de référence 2021.

confort et d'économies d'énergies. En 2022, nous avons également commencé le remplacement de centrales de traitement d'air, devenues vétustes ou mal dimensionnées, donc énergivores.

Les remplacements profitent de la mise en place de nouvelles technologies moins énergivores et nous permettent de récupérer la chaleur fatale\*.



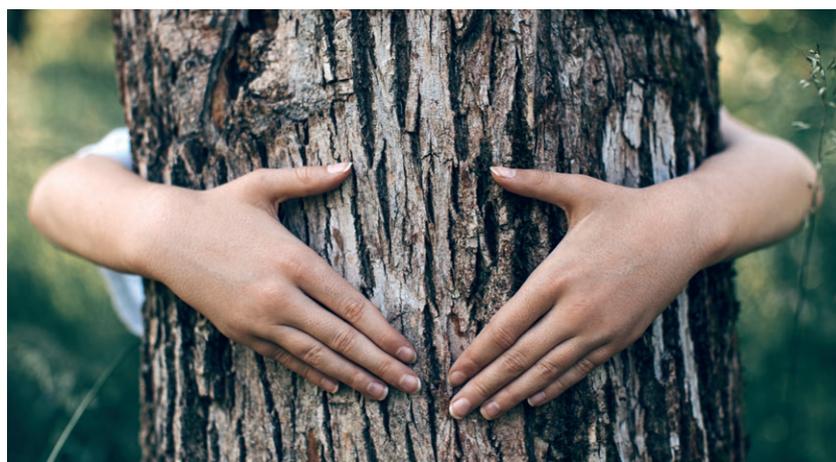
Affiche de sensibilisation du service HSE Roval au sujet du mois des économies d'énergie #OctobreSobre

## ■ Optimisation du bilan carbone et GES

Une démarche de bilan GES a été initialisée en 2022 dans le Groupe avec l'aide d'un cabinet expert. Nous avons choisi de définir une méthodologie de comptabilité uniformisée pour l'ensemble de nos sites. Elle s'appuie sur le référentiel GHG protocol (GreenHouse Gas Protocol), déployable à l'international.

Pour ANJAC, nous avons fait le choix de couvrir l'ensemble des scope 1+2+3, c'est-à-dire de prendre en compte **nos émissions propres** et celles liées à toute notre **chaîne de valeur**. En 2022, une société du groupe (Eurowipes) a éprouvé la méthode, pour nous donner les premières datas liées à nos émissions. Nous déployons en 2023 cette méthodologie qui sera à l'appui de l'établissement d'objectifs.

Chaque société décline les lignes directrices du Groupe pour bâtir sa feuille de route de réduction en tenant compte de ses spécificités technologiques et territoriales.



\* La chaleur fatale est l'énergie thermique libérée et perdue lors d'un process industriel ou du fonctionnement de certains équipements dont l'objectif premier n'est pas la production d'énergie, et qui de ce fait n'est pas nécessairement récupérée.

# Pilier 3

---

## Protéger la sécurité de nos collaborateurs et assurer leur développement personnel et professionnel

### 1. Nos enjeux et engagements

ANJAC est avant tout **une aventure humaine** : celle de nos collaborateurs qui, chaque jour, contribuent à créer la beauté et la santé de demain. À ce titre **la sécurité** et **le développement** de nos équipes sont une priorité.

Nous prenons des engagements au niveau du Groupe dans les **domaines d'actions** que nous jugeons prioritaires et fondamentaux pour constituer un socle commun.

#### ■ La santé et la sécurité de nos collaborateurs

Nous sommes intransigeants sur la **santé et la sécurité de nos collaborateurs** avec une **politique « zéro accident »** déployée sur chacun des sites. **Notre objectif est d'atteindre un taux de fréquence inférieur à la moyenne de notre industrie, soit inférieur à 5 et un taux de gravité inférieur à 1 d'ici 2026.** Chaque jour, nous travaillons activement pour éliminer les accidents et nous mettons en œuvre les mesures nécessaires pour **détecter, prévenir** et **éviter** les risques en matière de santé et de sécurité au travail. Nous croyons en une approche inclusive où tous les acteurs impliqués bénéficient d'un environnement de travail sécuritaire et sain. Ainsi, nous veillons à ce que nos politiques, procédures et actions en matière de santé et de sécurité prennent en compte les besoins et les préoccupations de toutes les parties prenantes internes ou externes.

Nous **formons et sensibilisons périodiquement** les équipes, les nouveaux arrivants et les intervenants extérieurs afin de renforcer la culture santé-sécurité au sein des équipes et de déployer une démarche de prévention des risques professionnels à tous les niveaux de l'entreprise.



## ■ Développement personnel et professionnel

En tant qu'employeur responsable et engagé, le Groupe ANJAC veille à ce que nos équipes bénéficient des **conditions de travail qui leur permettent d'assurer leur développement personnel et professionnel**. Nous sommes attentifs à couvrir leurs besoins matériels, organisationnels, relationnels, de rémunération, mais cela passe également par une écoute active des managers de proximité mais aussi de la Direction pour prendre en compte les besoins des équipes.

## ■ Dialogue social

À travers les échanges, que nous avons dans le cadre du dialogue social, nous nous engageons à prévenir, identifier et apporter une réponse aux problématiques rencontrées (irritants sociaux, relations professionnelles...) ainsi qu'à maintenir les meilleures conditions d'écoute et de respect mutuel.

“ Au sein de l'Aventure ROVAL, le soutien à la cause santé, physique, mentale et sociale, auprès de notre territoire, est inscrit spontanément dans nos pratiques de gestion des ressources humaines. Nous mettons en place des actions destinées à préserver et développer notre capital humain basées naturellement sur les valeurs du Groupe ANJAC.

Sur le plan de la santé physique et mentale, nous avons par exemple créé un comité « bien-être » rassemblant les salariés des différents services et destiné à travailler sur la mise en œuvre du « Vivre ensemble » entre les salariés.

Sur le plan social, nous avons aussi décidé de participer activement à la cause des familles en participant à des groupes de travail sur le repérage, la prévention et l'accompagnement des populations concernées. Cela a été symbolisé par la signature d'un contrat local contre les violences physiques et morales avec les Services de l'État de l'Orne et le Centre d'Information sur le Droit des Femmes et des Familles de Flers.

Corinne Dufrechou,  
**Directrice des Ressources Humaines & de la Communication,**  
**ROVAL Cosmétiques, Groupe ANJAC**

”

## 2. Notre bilan 2022 : nos principales réalisations

Fondé sur la confiance et le pragmatisme, le Groupe ANJAC engage la responsabilité de ses sociétés, notamment dans la construction de plans d'actions adaptés à leurs spécificités et leur maturité.

- Tous nos sites ont rédigé et mettent à jour chaque année un **Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)**. Ce document permet d'identifier et de sécuriser les risques, ainsi que de mettre en place des actions préventives concrètes et adaptées. De plus, nos sites industriels fournissent à tous les intervenants internes et externes un livret décrivant les risques et les règles de sécurité à respecter pendant toute leur présence sur le site. Enfin, selon les besoins de chaque société, les collaborateurs sont invités à mettre à jour leurs connaissances en matière de santé et sécurité grâce à des formations et/ou des animations ludiques.
- En 2023, le Groupe ANJAC a décidé de créer un **poste de Directeur HSE Groupe** dont la mission principale est d'appuyer nos sites industriels dans la mise en œuvre des actions et **projets d'amélioration continue en matière de sécurité et de performance environnementale**.
- Le Groupe et ses sociétés travaillent toute l'année à la **mise en place d'actions en faveur du bien-être et de l'épanouissement de nos collaborateurs** :
  - Des temps forts organisés dans l'année pour les enfants de nos collaborateurs (jeux concours), des défis sportifs, des temps de partage, d'échanges et de convivialité au sein des sites des sociétés,
  - La mise en place de partenariats avec des crèches pour faciliter la gestion personnelle et professionnelle des collaborateurs,
  - Des actions internes et des sensibilisations sur la santé et la sécurité : Octobre Rose (lutte contre le cancer du sein), Movember (lutte contre les cancers masculins),
  - Des plans de formations ciblés sont organisés pour les collaborateurs (en moyenne 9,8 heures par collaborateur et par an). Par exemple, un cycle de formation commerciale a été déployé avec succès en 2022 et se poursuit en 2023.



Journée de sensibilisation autour des thèmes de la santé et la sécurité - ROVAL



- Au sein du Groupe, le recrutement en contrat à durée indéterminée est privilégié pour pérenniser les emplois. Des recrutements « sans CV » pour certains de nos métiers sont également organisés sur site. Il s'agit de recrutement basé sur le savoir-être et la motivation des candidats. Nous accompagnons ces recrutements d'une formation interne lors de leur arrivée.
- Conformément à la loi du dialogue social, chaque société a des instances de représentation et d'échange. Les sociétés de taille inférieure aux obligations ont naturellement établi des relations de proximité avec l'ensemble des personnels.

**Nos indicateurs témoignent de la dynamique du Groupe :** les équipes **grandissent et s'enrichissent** en termes de compétences, tant par le recrutement que par la formation.

L'ancienneté moyenne de nos collaborateurs, équivalente à 10,2 ans en 2022 contre 10 ans en 2021, **confirme la stabilité et la bienveillance de notre management.**

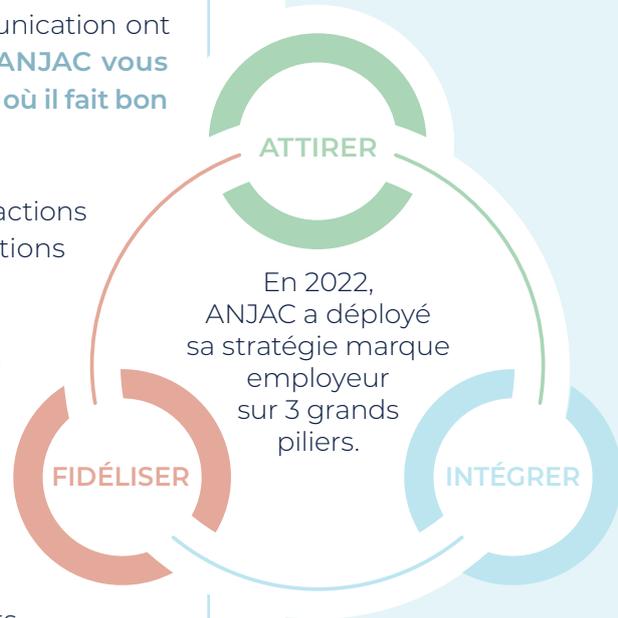
Indicateurs	2022
Effectif annuel	2030
Nombre de recrutements dans l'année (remplacements + créations) en emploi permanent	282
Evolution nette de l'effectif permanent en ETP à périmètre constant (comparé à N-1)	126
Part des femmes dans l'effectif	57,1 %
Part des femmes dans l'effectif CADRE	53,0 %
Taux de collaborateurs en alternance ou en apprentissage	4,1 %
Nombre moyen d'heures de formation fournies par collaborateur	9,8
Taux de rotation ou turnover	20,9 %
Taux d'absentéisme subi	7,4 %
Ancienneté moyenne	10,2 ans

*Vue complète des indicateurs page 27.*

**Donner de l'attractivité à nos sociétés sur les territoires locaux afin d'attirer les nouveaux talents est une des priorités données dans la stratégie Marque Employeur du Groupe.** Nous prôtons l'Aventure humaine, donner du sens à chacun et révéler le potentiel des individus mais aussi du collectif. Les équipes RH et Communication ont incarné cette ambition dans un slogan : « **ANJAC vous mérite, une entreprise industrielle engagée où il fait bon travailler.** ».

Chacune de nos sociétés a mis en place les actions nécessaires, afin de déployer un plan d'actions pour attirer, intégrer et fidéliser les talents :

- Banderole de recrutement devant les sites et opérations dans les communes de proximité ;
- Forum emploi avec visite des sites ;
- Recrutement différenciant « sans CV » ou encore rencontres avec de jeunes candidats organisées autour d'un team building en plein-air ;
- Label amplitude - pour reconnaître la qualité de l'entreprise :
  - Pack d'intégration (Journée d'intégration, cadeaux de bienvenue...), etc.



# Pilier 4

## Soutenir la cause « SANTÉ » auprès de nos territoires

### 1. Nos enjeux et engagements

En écho à nos activités et pour soutenir nos valeurs, nous continuons d'agir **pour la santé au global** et des causes chères à nos équipes. Nous privilégions 3 axes majeurs en lien avec nos métiers :

- 1 La lutte contre le cancer chez l'enfant et l'adulte ;
- 2 L'accès aux premiers gestes d'hygiène ;
- 3 La santé et la condition des femmes.

Nous prenons l'engagement de :

- 1 Construire une relation dans le temps avec les associations ;
- 2 Réaliser des dons de produits ainsi que des soutiens financiers ;
- 3 Proposer progressivement aux équipes de contribuer avec leur implication personnelle.





**L'Hôpital GUSTAVE ROUSSY (depuis 2018)** : premier centre européen de lutte contre le cancer des enfants.

Donation et collaboration entre les experts ANJAC et les experts scientifiques de l'Hôpital, afin d'établir un partenariat et de possibles partages de solutions et produits innovants.

---



**Les CENTRES DE BEAUTÉ CEW (depuis 2021)**, en faisant bénéficier d'une heure de soins socio-esthétiques à 110 patients atteints de cancer. Le Groupe ANJAC est entreprise « bienfaiteur » CEW France.

---



**La fondation EPIC (depuis 2018)**, avec des donations permettant de soutenir notamment des initiatives pour :

- Éradiquer la violence faite aux femmes et aux enfants : La Maison des Femmes de Saint-Denis par exemple.
- Protéger la santé mentale des jeunes.



**L'association Princesse Margot (2022)** grâce à la participation à une course solidaire (Course des Héros) permettant notamment de financer du matériel pour les hôpitaux et des activités extérieures pour les enfants atteints de cancer.

---



**Dons en produits d'hygiène adressés à la Fédération Française des banques Alimentaires** et diverses autres associations locales et nationales.

# Amélioration continue et indicateurs

## Ecovadis : faire reconnaître notre démarche globale

En 2021, le Groupe ANJAC a choisi **Ecovadis, plateforme d'évaluation des performances RSE et achats responsables**, pour évaluer et accompagner notre feuille de route en termes de responsabilité sociétale et environnementale. L'évaluation de la démarche RSE du Groupe ANJAC par Ecovadis, nous permet de partager avec transparence à nos parties prenantes nos progrès en matière de RSE. C'est aussi un outil d'aide à l'amélioration continue : six de nos sociétés sont déjà évaluées par Ecovadis et ont mis en place des actions d'amélioration. En 2022, 89,0 % de notre chiffre d'affaires<sup>(5)</sup> est évalué médaille d'or ou argent.

D'ici 2026, le Groupe ANJAC a pour objectif d'être médaillé OR, à minima, par Ecovadis, afin de valoriser nos actions d'engagement et nos progrès à l'international, auprès de nos clients et partenaires.



PASCUAL  
Cosmétiques  
(2023)



eurowipes



sicaf  
(2023)



aircos



COSMETIX  
WEST  
(2022)

LABORATORIS  
FELTOR  
(2022)

## Certifications

Parmi nos certifications nous comptons :



Bonnes pratiques de fabrication cosmétique.



Management sécurité et qualité des entreprises qui conditionnent les produits de droguerie, parfumerie et hygiène.



Label pour les produits naturels ou biologiques.



Bonnes pratiques de fabrication de l'industrie pharmaceutique.



Certification pour les produits alimentaires et les médicaments.

<sup>(5)</sup> Périmètre d'activité ANJAC en 2021.

## Tableau indicateurs 2022

Intitulé de l'indicateur	2021	2022	Variation n / n-1	Unités	Périmètre	Correspondance référentiels
<b>Social, Droits Humains</b>						
Effectif annuel	1 904	2 030	7,0 %	ETP	France	ESRS S1-6 (a)
Nombre de recrutements dans l'année (remplacements + créations) en emploi permanent	186	282	52,0 %	Nombre	France	-
Évolution nette de l'effectif permanent en ETP à périmètre constant (comparé à N-1)	-	126	NC	ETP	France	-
Part des femmes dans l'effectif	Non disponible	57,1 %	NC	Nombre	France	ESRS S1-6 (a)
Part des femmes dans l'effectif cadre	Non disponible	53,0 %	NC	Nombre	France	-
Taux de collaborateurs en alternance ou en apprentissage	4,0 %	4,1 %	2,0 %	%	France	-
Nombre moyen d'heures de formation fournies par collaborateur	9,3	9,8	5,0 %	Nombre	France	ESRS S1-13 80 (b)
Taux de rotation ou turnover	Non disponible	20,9 %	NC	%	France	ESRS S1-6 (c)
Taux d'absentéisme subi	Non disponible	7,4 %	NC	%	France	-
Ancienneté moyenne	10	10,2	+ 2,0 %	Années	France	-
<b>Environnement</b>						
Consommation moyenne d'énergie par unité produite	80,19	80,6	1,0 %	kWh/kU	France, Espagne, États-Unis	-
Consommation moyenne d'eau par tonne de vrac	3,63	3,4	-6,0 %	m <sup>3</sup> /tonne	France, Espagne, États-Unis	-
<b>Achats responsables</b>						
Pourcentage de la dépense d'achat inclus dans Ecovadis	50,0 %	80,0 %	↗	%	France, Espagne, États-Unis	-
% dépenses d'achat médaille bronze ou supérieur	95,0 %	97,0 %	↗	%	France, Espagne, États-Unis	-
% dépenses d'achat médaille or ou supérieur	51,0 %	54,0 %	↗	%	France, Espagne, États-Unis	-
<b>Innovation</b>						
Pourcentage d'innovations évaluées sur un score d'éco-responsabilité	-	50,0 %	-	%	-	-
<b>Engagement sociétal</b>						
Quantité totale de produits finis donnés	Non- disponible	219 220	NC	Nombre d'unités	France	

Pour plus d'informations sur notre démarche RSE, sur les indicateurs et méthodes de calculs, contactez : [communication@anjac.fr](mailto:communication@anjac.fr)



ANJAC 15 rue de la banque 75002 Paris [www.anjac.com](http://www.anjac.com)  
T. +33 1 53 45 94 49 F. +33 1 53 45 94 59 [communication@anjac.fr](mailto:communication@anjac.fr)